

Simón

REPORTE:

# ¿PODRÁN SOBRE- VIVIR

LAS TIENDITAS?



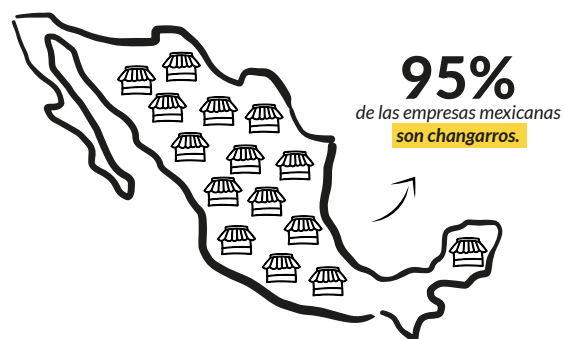
# ¿Podrán sobrevivir las tienditas?

**Qué hacer cuando la fuente #1 de empleos en México es el sector más vulnerable.**

Como pequeños engranajes y tuercas de una máquina, los changarros hacen a la economía mexicana. Aunque los grandes corporativos representan la mayor parte del PIB, las microempresas –mejor conocidas como changarros– representan el **95% del total de las empresas mexicanas y son la fuente #1 de empleo en el país.**

Antes de llegar a ser un gran corporativo, todo negocio empezó como un changarro. Los changarros no solo hacen crecer la economía nacional, sino que son parte integral de nuestra cultura.

¿Qué tantos changarros hay en el país?



# ¿Qué es una microempresa?

Empecemos por definir lo que llamamos changarro o microempresa. La Secretaría de Economía (SE) llama microempresa a aquella que tiene 10 empleados o menos, y genera una máxima de ingresos de 4mdp al año.

Según el último censo del INEGI, los changarros generan el 45% de los empleos y aportan el 15% del PIB.

## ¿Qué tanto pesan las tienditas en el país?



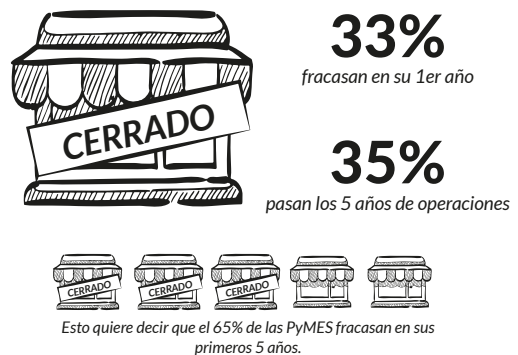
¿Qué sería de los mexicanos sin el changarro? La tiendita de la esquina, el carro de paletas, el puesto de elotes, el de tamales, el Mini Súper de la colonia, la lavandería, la costurera, el taller mecánico... Los changarros que encontramos a cuerdas de casa son parte del barrio, solucionan problemas cotidianos y siempre están a la orden para cumplir antojos de media tarde.

Otra forma de ver al microempresario es desde la lente del “emprendedor”. Parafraseando a la Dra. Alicia Silva, especialista en temas de [crecimiento social a través del crecimiento empresarial](#), “Emprender” es empezar. Es innovar. “Emprender” es apoderarse de un espacio, hacerlo propio. “Emprender” se acompaña de palabras como “camino”, “vuelo” o “marcha”. De acuerdo con una definición del [diccionario](#) “emprendedor” es sinónimo de “atrevido”, “dispuesto” y “entrador”.

¿Qué es una microempresa?

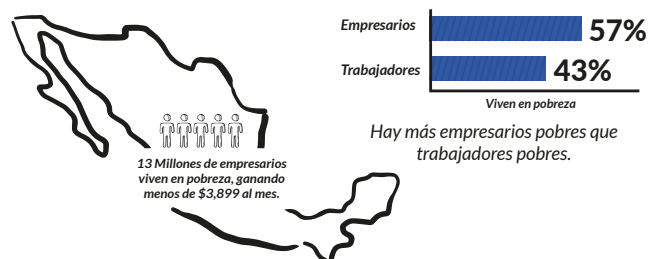
El changarrista mexicano es así: atrevido, chambeador, y no se raja. Y no solamente porque el mexicano tiene una cultura de servicio que existe desde siglos atrás—sino porque el que no atiende la tienda, quiebra. Si revisamos las [estadísticas](#) sobre cuántas PYMES cierran al año en México, nos topamos con que cerca del **33% fracasan en su primer año y solo el 35% pasa los cinco años de operaciones.**

## ¿Cuánto tiempo sobreviven los changarros?



Y el problema va mucho más allá de una falta de productividad microempresarial. En México hay **13 millones de empresarios** que trabajan y aun así viven en pobreza, es decir con ingresos menores a 3,899 pesos al mes. El fenómeno del empresario pobre es grave y está muy extendido. Pocos lo saben, pero proporcionalmente hay más empresarios pobres que trabajadores pobres. El 57% de los empresarios son pobres, comparados con solo el 43% de los trabajadores.

## La realidad de los empresarios





## ¿Tener o no tener changarro?

Ante este desolado panorama, ¿quién quiere tener un changarro? Si pensamos en la economía nacional, la microempresa es fundamental para generar empleo, y por tanto, representa la fuente de ingresos principal para muchas familias. Sin embargo, ¿cuál es el costo de tener una microempresa y cuáles son los beneficios? ¿Puede un changarro asegurar una buena calidad de vida a quienes lo manejan?

Las microempresas enfrentan múltiples retos porque son el tipo de empresa que genera menos ingresos, por tanto, tienen menos acceso a la capacitación y los financiamientos. Estos son algunos problemas que enfrenta el típico changarro:

- Debido a que la mayoría “vive al día”, no reinvierten las utilidades para mejorar el equipo y las técnicas de producción.

- Los controles de calidad son mínimos o no existen, lo cual los hace menos competitivos en el mercado.
- La falta de presupuesto evita que inviertan en capacitación y actualización del personal para mejorar los procesos.

**Y el problema mayor que el changarrista común y corriente enfrenta a diario: la falta de organización.**

Esta es la madre de todas las termitas que golpean al negocio: ventas insuficientes, debilidad competitiva, mal servicio, mala atención al cliente, precios altos o calidad mala, activos fijos excesivos, mala ubicación, descontrol de inventarios, problemas de impuestos y falta de financiamiento adecuado y oportuno.

Según la última Encuesta Nacional de Productividad y Competencia de las Micro, Pequeñas, y Medianas Empresas ([ENAPROCE 2018](#)) el 20% de las Microempresas llevan registro de su contabilidad en un

cuaderno, mientras que otro 18% no lleva ningún tipo de contabilidad. **Mientras que 55% de las PyMES imparte algún tipo de capacitación entre los empleados, solamente el 14% de las microempresas invierte tiempo y/o dinero en este tipo de actividad.**

La pregunta es, ¿Cómo hacemos del changarro una fuente de empleo y calidad de vida? Es decir, ¿Cómo vamos a rescatar al changarro?

### ¿Se cuidan los changarritos?



# La educación que apoya al changarro.

“El que tenga tienda, que la atienda.” –es un dicho que oímos frecuentemente. Y el mexicano no lo piensa dos veces antes de lanzarse hacia una interminable jornada laboral de 12 horas. Sin embargo, son pocas las veces que considera la capacitación como parte del crecimiento y organización de su empresa.

Simón (antes Enko) es una plataforma de aprendizaje para microempresarios que trabaja de la mano de sus socios corporativos. Simón contrató a 60dB para hacer un estudio del impacto que tiene su programa educativo en el crecimiento de las microempresas. Simón ha ayudado a 100,000 empresas en todo LATAM, dándoles la oportunidad de capacitarse en el manejo de sus finanzas, digitalización y la creación de un plan de negocios a corto, mediano y largo plazo.

60dB realizó un sondeo a los usuarios de la plataforma educativa para entender su efectividad, sus avances y sus áreas de oportunidad. Vamos a revisar algunos de los resultados, compararlos con los del año pasado, e intentar entender qué es lo que está impulsando a los microempresarios.

Como lo muestra el reporte, **81% de los usuarios**

**expresan crecimiento en sus negocios.** La mejora en temas específicos de la empresa es aún más notable: 93% reporta una mejora en el manejo de su empresa y 89% reportan mejoras en el manejo de sus finanzas. Desde el primer sondeo, el porcentaje de empresarios que lleva registro de sus finanzas ha aumentado del 76% al 84%.

### Ayuda que da resultados



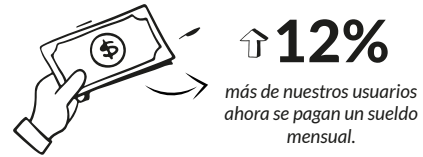
Ahora más empresarios llevan registro de sus finanzas.

Por otro lado, notamos más interés en completar los cursos. A medida que el programa gana popularidad, los nuevos usuarios han sextuplicado la cantidad de cursos completados en la plataforma. En promedio, los nuevos usuarios completaron 13 cursos en comparación con los usuarios que entraron hace un año, que solo completaron 2. 31% de los usuarios de Simón dicen que el cambio más significativo para su negocio desde que utilizan la plataforma es “mejor organización”.

Esto es crucial para delinear una posible salida a la situación de precariedad de muchos empresarios. La falta de organización es por donde se escapan todas las ganancias posibles de una empresa. Si nos organizamos, ganamos todos. Sorprende para bien que en el último

año, los usuarios de Simón que se pagan a sí mismos un sueldo mensual aumentaron de 47% a 58%. Esto es un gran paso hacia una mejor calidad de vida para el microempresario.

### Ayudando a nuestros usuarios



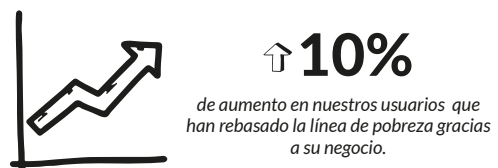
Aquí un testimonio de un usuario que lleva casi tres años estudiando en la plataforma:

“**Principalmente ayuda a organizar las finanzas. A veces, una piensa que es demasiado difícil o que no tienes cómo generar un registro, pero hay que planear. Es más difícil, pero ayuda a organizar el negocio.**”



Algunos otros comentarios hacen alusión a lo fácil y clara que es la información. Hay que recordar que la escolaridad de la mitad de los dueños de una PyMES es de educación básica, es decir, primaria y/o secundaria. Esto exige que los programas de capacitación sean fáciles de entender y obliguen al microempresario a poner en práctica sus conocimientos.

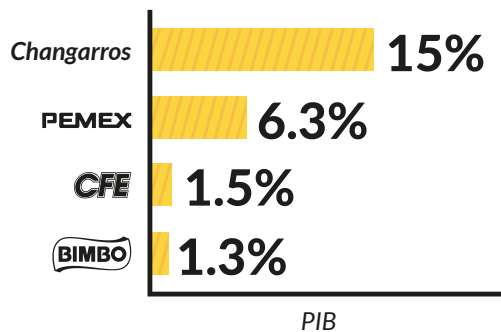
Entre los nuevos usuarios de la plataforma, el 70% supera la línea de pobreza, recibiendo ingresos de más de 4,000 MXN mensuales por su negocio. Cuando se hizo el primer sondeo, solamente el 60% rebasaba la línea de pobreza.



# Los changarros ayudan a todas las empresas.

*Los changarros representan el 15% del PIB de México, que no es poca cosa si lo comparamos con el 6.3% que aporta PEMEX, uno de los históricos gigantes del ingreso nacional.*

*Los changarros son más importantes de lo que crees*



Las grandes empresas y proyectos gubernamentales dependen de los pequeños comerciantes para ser subcontratistas, distribuidores, vendedores e incluso clientes. En los discursos políticos se habla mucho sobre construir puentes y carreteras, pero muy poco sobre las microempresas de este país que coadyuvan a construir estos grandes proyectos. Donde sea que veas crecimiento económico, los changarros están detrás.

Las PyMES son más flexibles para adaptarse a los cambios del mercado y emprender proyectos innovadores. Siendo la fuente número uno de empleo a nivel nacional es fundamental que se incrementen los programas que permitan fomentar su desarrollo: tanto con inversión pública como privada.

Una economía fuerte impulsa empresas de todos los tamaños. Pero ninguna sociedad puede prosperar sin las microempresas. Las corporaciones dependen de los pequeños negocios para lograr el éxito. **Ayudando a tu vecino, estás ayudándote a ti y a tu negocio.** Las grandes empresas que no se plantean apoyar a los



changarros, están poniendo en riesgo su futuro crecimiento.

Impulsar programas de capacitación para el microempresario, hará crecer su negocio con una buena calidad de vida, beneficiando a todos. Los que apoyamos al changarro, estamos apoyando a la cultura mexicana, la economía local y nacional. Sobre todo, estamos poniendo nuestro granito de arena para crear una sociedad próspera con visión de futuro.